

浅谈室内设计的主题与风格

张学清

(呼和浩特市室内装饰工程质量预算检审站,内蒙古 呼和浩特 010020)

摘要:论述了室内设计主题的内涵,设计创意的挖掘,地域文化等,并在此基础上对人设计风格如何表现及室内设计风格的发展进一步展开论述。

关键词:室内设计;主题;风格

中图分类号: TU208

文献标识码: A

文章编号: 1007—6921(2008)14—0352—02

设计是一种创造性的,对人类生活各方面进行规划和提出方案的思考,是一个十分复杂的思维运作过程,是人类生存方式的设计,它将对人类的命运和未来产生深远的影响,营造舒适与协调的室内环境效果所体现的文化氛围能与人们情感产生共鸣的环境,室内设计师创造具有文化内涵的人类生存方式的活动,而主题创意表达是设计与实践结合的关键,现在就让我谈谈室内空间主题创意表达。

1 如何表达设计的主题

1.1 主题的内涵

室内设计是围绕着以“人”为中心而展开的既表达功能与艺术性完美统一的室内空间环境的创造活动,它必须满足随人类社会与文化不断地发展而产生的无性的生理要求和审美欲望。在现代室内空间设计中,代表物质表象的“主题内涵”又是设计师所必须遵循的,而象征着精神表象的“主题内涵”又是设计师创意过程中最能体现其设计品质的重要环节,室内空间中的“主题”立意是空间的灵魂的生成,由于“主题”的涉入,使得空间油然而产生了“场域”效应,并以此叙述着其空间的“思想”和“情感语言”;人们在这个“场域”之中体味、遐想着大自然美的凝练,地域文化、民俗情趣、都市时尚,也充斥和传递着思想与情感,聆听美丽动听的故事,从而进行着人与“自然”、人与“空间”的无言对话。因此没有“主题”的室内空间是失去了“灵魂”的空间,而显现着文化内涵的“主题创意”又综合体现了现代空间设计价值与现代时空设计理念的重要特征。

既然设计是一个创造性活动,那么创造的内涵又作何解释呢?室内空间“创意”即为“创造意境”空间,创造出能够解析人的精神世界并富有强烈艺术氛围的室内时空环境。“创意”的产生源于主题的设置,而“主题”则源于基本元素概念;元素又源于设计师的无性的知识素养与专业潜能,以及对历史人文、自然生态、地域文化、科学技术知识的吸纳并通过设计语言转换为对物化空间形态的解析。

1.2 创意主题的挖掘

室内设计师常常为空间设计的“主题”创意而感到茫然和空感,或者一味的效仿人们已熟知的某种风格、某种主义等,甚至是毫无顾及的任意去抄录、剪辑式地搬到自己的“设计”之中。这样的“作品”显然缺乏原创性和鲜明的“主题”立意,必然是缺乏“场域”内涵的、品格平庸的室内空间设计。

设计师流于崇拜大师们的设计风格,流派或是在设计作品中沿用了某种“风格”、“流派”而得以满足,更不能借此提升、标榜自己的设计作品之价值。人类的建造史及人类经济文化、科学技术发展的历

程,无不说明人类文明在不断发展变革过程中,也随机改变着自身的生存、生活方式以及价值观念,尤其在文化、技术繁荣发展的今天,人们迫切地寻求和遐想着更能满足生存环境的多元的追求欲望,以期待、呼唤着的文化的风格流派主题的空间“场域”的问世,向往着人与人、人与自然、人与世间万物的和谐并存的意境空间。

室内空间设计中,空间主题的设置是建构空间“场域”内涵之必然,而室内设计作为延伸建筑空间的功能性与艺术特征,应理性的面对不同审美人群,不同文化的体验,不同的文化教育背景等个性因素。因而所创造出的室内空间“主题”必然反馈和映衬着该地域的自然生态、人文景观、历史文化内涵,又在室内空间的精神内涵上表达人的内在因素:包括思想、行为、价值观念等,并将其复杂的、多向的心理活动映射于空间之中,将人与环境达到真正合一。

1.3 关于地域文化主题

地域文化、历史、人文及自然生态背景是发掘室内空间设计主题创意的重要素材库之一。所谓地域性应包含:国家、民族、不同地区、不同民俗、不同文化特征,诸如人类在社会实践获得的物质、精神、生产能力所创造的物质与精神财富;社会意识形态、自然科学、科学技术、政治、文化、艺术等。创造地域文化主题的表象空间,一方面可延续与弘扬地域文化的精神和生命力,也为古老的传统文化注入现代时空内涵的活力,并以现代的空间设计理念全新分析和注释地域文化,传统思想,随之赋予时代感的亲和性和清新感。

1.4 崇尚自然主题

阳光、天空、土壤、海洋河流、树木花草、空气、山石构成了人们所崇尚的自然环境。在当今的生态环境、生态建筑、生态室内空间为主流设计理念的时代,激发了室内设计师创造空间主题无限的活力。批评家雷蒙德·威廉斯曾说:“自然”也是语言中意义最复杂的词汇。我们认为设计也是如此,无论人们认识如何,它们都对世界产生直接影响,就当今的所有设计领域而言,大自然与设计密切相关。

我们不应当关注或强调文化为由,结果在许多将自然远“抛弃”,而针对生态而言设计师不仅要谨防灾难的降临,而且还要让设计成为一种令人愉快的过程。大自然的万物为设计师提供了设计素材,也使得设计师寻觅到创意的灵感与表达形式并传达设计的内涵,冲破固定僵化的思维模式。另外,人类从诞生开始,一切生存、生产活动都依附于大自然并赋予了人类生命,人们于自然之中延续、发展和完善自己,并从来没间断的借助自然中一切

物质的原理要素而从事室内空间的创造活动,努力谋求“人”与“自然”和谐并存的方式。其中不同的生态环境、不同的地理条件又演绎着形式各异的文化,多彩的生活方式与迥然不同的审美观,这都是为设计师创造表达室内空间的“主题”提供了条件和依据,与其凝视远处的自然风光,不如将自然与房屋结成一体,将房屋建造在自然物的周围可得以实现此创意。

1.5 “主题”与空间的塑造

主题创意确立之后,如何开展主题因素并将其融会于室内空间之中仅是主题表达的关键环节。空间的形态是依据主题而设定并采用与主题内涵相宜的造型形式的使然,随之赋予该形式特定的材料、色彩、陈设品以及主题内涵相宜的空间布局。

1.6 “主题”与功能的融合

室内设计依据功能的定位为塑造,主题空间的主导基础,注重以装饰艺术品形式表达室内空间主题氛围,进而将特定的功能性升华超越其物化功能本身的鲜明的精神内涵,并以此渲染室内空间的主题性与功能性完美统一。

1.7 “主题”与材质

主题表达与材质的选择应用得当,是顺畅而准确地表现室内空间主题创意的重要因素。空间造型形态与空间中的任何物化材质的表象均反馈着该空间主题内涵。

1.8 “主题”表达的合度

空间主题的完美和保障主题的鲜明性依赖于空间形态、色彩组合、空间布局、材料选择以及陈设、装饰品等,并构成了空间表达综合要素之间的权衡,若于此取决于各诸要素彼此间的主张从呼应有张有弛的协调因素。

正如沃尔特·格罗佩斯所说:“设计师应适应生活,应吸取现代生活力十足这一特征,从而创造出与之相应的生活舞台”。设计师欲创造出的多彩的美感空间,要关注“为”人服务的意识,体现人类生存价值之内涵;展开的无思维性动力去观察、体验生活的细节、科学与艺术的含义;去认知发现世界万物一切能够产生美的信息,去寻觅,去准确地创造表达为“人”服务的、鲜活的“主题”室内空间。

2 室内设计风格的发展

室内设计风格是一个室内设计的重要组成部分,是设计师之间相互区别的一个基本特征,室内设计风格的演变是一个很值得探讨的话题。

20 世纪 20 年代诞生了现代设计并在欧美国家流行发展。现代主义成为设计信条并且繁荣到 70 年代。在现代主义的影响下,从建筑上发展起来的“国际主义风格”在 20 世纪 50 年代晚期达到发展盛期,这种现象致使厌倦了这个毫无个性、冷漠单调的风格的建筑师与设计师都急于发展现一种更新的表达方式。因此,在建筑领域出现了“新野兽主义”设计风格,而室内设计界也力求一种更加个性化,更加生动的表现形式。

20 世纪 70 年代中期至 80 年代早期,曾经广受欢迎的现代设计已被大多数人厌倦,当时的建筑师对于新风格的出现十分关注。这一时期的室内设计师们获得了充分的表现自由,他们的设计充满了个人主义色彩和大胆幻想的成分,并且还充分地借鉴了历史的设计因素。这一时期,许多建筑师同时还从事室内设计实践,优秀的室内设计师往往也身为建筑师。因此,许多前卫建筑师的大胆建筑实验开始对同时的室内设计产生影响,并且这种影响逐渐变得明朗。“后现代主义”是当时出项在建筑设计上的最重要的风格,有些人将之阐释为建筑上的“新浪

漫主义”。后现代主义建筑师们完全抛弃了现代主义的严肃与简朴,他们的建筑往往具有一种历史隐喻性,充满了过去五十年少有的大量装饰细节,并刻意制造一种含混不安,令人迷惑的情绪,它强调与空间的联系,经常使用非传统的色彩。这种建筑所具有矛盾性外观会使部分观者产生厌倦的心理,而这种厌倦正是后现代主义建筑形式,然而,它绝不是新古典主义的翻版。它对于装饰与历史细节的运用并不局限于某一历史背景与特定的时段,而是经常体现出幽默与诙谐。

在室内设计领域,一直不乏从事历史风格设计的职业设计师,对于他们来说,古典隐喻并不是什么新鲜事,值得注意的新事物是一些受过正统的现代主义训练一直从事现代主义设计的室内设计师开始接受后现代主义风格。有机的墙体与弯曲的家具代替了严格的几何形式,被现代主义室内设计所不齿的柔和的色彩现在不仅用于室内设计,还作为一种装饰出现在家具上。曾经给米·凡德洛的经典椅子“布洛”加上除了黑和自然色以外其他任何颜色都被认为是一种亵渎。但是今天,这些椅子的合法生产商科洛尔国际家具公司却以给这些经典家具加上如淡紫色和灰绿色这样的色彩而标榜。这个公司长期以来一直是现代主义意义上“好的设计”的生产基地(它的家具由米斯·范里宁与其他著名设计师设计)。1979 年公司委任罗伯特·温图瑞为其设计一个新的展览室。大约在同时,另外两个著名的家具生产商委托莱特与苏娜也采用后现代主义的风格对其展室进行了设计。苏娜邀请格里夫斯设计一些展室,引起了国内设计界的关注。虽然这些展室的设计都不足以成为代表室内设计新发展方向的有力证据,但它们却是其他重要的后现代主义室内设计的先行者。

建筑与设计领域出现的争端值得关注。著名的设计公司也对其一直标榜的“好的”现代主义设计开始了抵触情绪。坚定的现代主义者被斥责为传统主义和精英主义。对此,我们要以历史与客观的视觉来看问题。基于公众认为最流行的设计就是那些廉价而又拙劣的设计的现实,现代主义室内设计在 20 世纪 40 年代晚期与 50 年代早期曾遭到唾弃。毫无疑问,室内设计的新方向将替代依旧风行的现代主义。

在后现代主义到达之前,极少主义与高科技风格是 20 世纪 70 年代设计界最热门的话题。它们的流行时间只有几年,却留下了宝贵的设计观点。极少主义没有得到广泛流行,但却是职业设计师们津津乐道的话题。约瑟夫·D·乌尔索是极少主义设计的倡导者,他与其他几位极少主义设计师同时也宣传高科技风格,极少主义室内设计,依据其词语本身的意义,指室内空间可能空旷,室内装饰摆设尽可能稀少,用最少的家具,家具的许多使用功能隐藏于建筑本身。这种空间构成都经过精心处理。在墙上合适的位置挂一件合适的艺术品也许就是以打破大空间的空旷感。

室内设计的发展方向是一个值得探讨的问题。在设计多元化的今天,室内设计也滋生了更多的风格。我们可以肯定地指出,尽管有人对历史不断提出质疑,但经典的设计原则永远不会过时。某一时代出现的时尚设计观点,虽然很可能存留为设计历史的一分子,然而,也很难辨别后现代主义,极少主义,高科技风格及其他即将来临的新风格真正会在设计历史上具有多么重要的意义。我们所能作的只能是期待不断发展的设计有一个真正美好的未来。